

Kund och datum:



## Behovsanalys

### **Verksamhet**

Vilken är affärsidé har ni?

Hur många anställda är ni på företaget?

Är ni ett huvudkontor eller filial?

Vad ansvarar du för på företaget?

### **Målgrupp – varumärke – konkurrens**

Vilken är er målgrupp?

Hur vill ni att ni eller ert varumärke ska uppfattas i er målgrupp?

Kommer ni att rikta er mot nya målgrupper i framtiden?

Vad skiljer er från konkurrenterna?

### **Marknadsförning**

Använder ni profilkläder idag? Med vilka syften? Vem handlar ni av?

Använder ni presentreklam idag? Med vilka syften? Vem handlar ni av?

Hur använder ni ert varumärke idag? Fasad, bilar gerillamarknadsföring?

Vilka andra reklammedier använder ni er av idag?

Vad kommer ni att köra för kampanjer närmaste åren?

**Bredden är vår styrka**



Vad kommer ni att förmedla med kampanjerna?

Kommer ni att ställa ut på mässor närmaste året?

Kommer ni att deltag i några events kommande året?

Har ni en säljkår/butikspersonal?

Kommer ni ha några kundträffar närmaste året?

Brukar ni ha säljtävlingar eller andra incitament för era säljare?

Var ifrån handlar ni kontorsartiklar, som t.ex. pennor?

### **Personal**

Vad har ni för planer angående julklappar/sommarpresenter?

Kommer ni att ha någon kick-off eller annan personalaktivitet kommande året?

Hur brukar ni uppmuntra personalen?