Tips för en bra mässa

Före
Sätt upp mål före mässan, målgrupp och antal besök.
Vilken storlek ska montern ha? Begränsningar? Vad ska exponeras?
Välj ett bra läge på montern.
Bygg en enkel och lockande monter, gör ditt budskap lätt att se.
Gör en budget
Förberedelser med kampanjer och inbjudningar skickas ut.

Under
Le, hela tiden.
Fånga in så många kundnamn du kan.
Knyt kontakter med andra utställare.
Fånga kunden med tävlingar eller något ätbart.
Ge bort något som kunden har nytta av när kunden kommer hem.
Sitt inte ner, möt kunden på tå!
Stäng av telefonen under mässan.

Efter
Följ upp.
Följ upp.
Följ upp.
Utvärdera vad som kan göras ännu bättre nästa gång!

Ver:2
Svante Schultz
0707 70 10 76
2006-03-30